

PARADOR

ATALAYA

1942

— Franquicias —



Quienes somos

Nuestra historia

Cumpliendo casi 80 años, la historia del Parador Atalaya de Chascomús mantiene en valor la tradición de sus famosas medialunas y la obligada parada previa de las vacaciones en la costa.

En plan de renovación y expansión, uno de los primeros pasos fue plantear el desarrollo de una imagen corporativa que acompañe y consolide este proceso. El diseño debía reunir todos los atributos necesarios para reflejar el nuevo concepto comercial, su historia, la importancia y la calidad de la experiencia ATALAYA.

El objetivo fue llegar a un sistema fácilmente aplicable, reconocible y amigable, que servirá para la expansión de futuros emprendimientos y su franquicia.

Potenciales puntos estratégicos

Nuestra estrategia de franquicias de Paradores urbanos y semi urbanos se enfoca en puntos estratégicos que cuentan con características propias como autopistas y/o accesos a grandes centros urbanos, arterias principales en ciudades que conceten puntos y/o destinos de importante densidad poblacional, preferentemente con segmentación ABC1.

Es decir, apuntamos a localizaciones que cuentan con importante caudal de vehículos y peatones y con gran visibilidad.

Los locales a los que se apuntan, deben contar con buena ubicación y presencia de marca, de 220m² a 350m² aproximadamente y con amplios frentes con posibilidad de incorporar un sitting en su vereda.



Nuestra misión

Ser líderes en la elaboración de medialunas, pastelería y productos propios de elaboración artesanal.



Respetando las recetas originales y utilizando las mejores materias primas; todo esto complementado con una propuesta de cafetería de calidad, creando así una combinación perfecta de productos y servicios cuyo fin es garantizar una experiencia gratificante para las personas que nos elijen de generación en generación.

Nuestros valores

Calidad

En cada producto o servicio que lleve nuestra marca.

Compromiso

Con nuestros trabajos, nuestros clientes y la comunidad a la que pertenecemos.

Identidad

Argentina en nuestros productos y servicios.

Pasión

Para llevar adelante nuestros desafíos.

Inteligencia

Para enfrentar los cambios.

Integridad

En nuestras decisiones.

Actitud

De servicio.

Productos de nuestra marca



Medialunas



Pastelería



Alfajores



Conitos de
dulce de leche



Mermeladas



Dulce de leche



Franquicias

Nuestro modelo

Atalaya S.A., empresa líder en posicionamiento de marca y operación de formatos de negocios de alta generación de caja en servicios gastronómicos, propone un esquema de franquicias que permite al inversor participar en nuestra propuesta de servicios asociando capital al know how de la compañía.

Proveemos nuestros productos principales desde fábrica asegurando la calidad en todo el proceso.

Contamos además, con alianzas estratégicas con proveedores de renombre que acompañan nuestra propuesta.

Se busca un franquiciado activo, no necesariamente con experiencia en el rubro, pero sí el compromiso y las ganas de desarrollar el proyecto y crecer junto a nuestra marca.

◀ Foto: Franquicia San Telmo



▲ Foto: Franquicia Colegiales

Nuestras franquicias

Atulmente contamos con 16 franquicias abiertas y otras próximas a inauguraren distintos puntos de la provincia de Buenos Aires.

- ◀ Ruta 9 km 84.5, Zárate
- ◀ Ruta 193 km 0.5, Zárate
- ◀ Diagonal 7 esq. 120, La Plata
- ◀ Calle 7 y 43, La Plata
- ◀ Ruta 11 7850, Mar del Tuyú
- ◀ Mariano Castex 488, Canning
- ◀ Mariano Castex 3151, Canning
- ◀ Aeroparque Jorge Newbery, Caba
- ◀ Av Belgrano esq. Barcarce, san Telmo, caba
- ◀ Shopping DOT Baires, Caba
- ◀ Av Elcano 3258, Colegiales, Caba
- ◀ Av. Córdoba esq. Scalabrini Ortiz, Palermo, Caba
- ◀ Av. Córdoba esq. calle San Martín, Centro, Caba
- ◀ Ruta 205 y Esteban Echeverría, Cañuelas
- ◀ Panamericana y Guido, Pilar
- ◀ Av Santa Rosa 1556, Itzaingó

Proximamente:

- ◀ Camino Centenario esq. calle 490, Gonnet
- ◀ Av. Corrientes esq. Gallo, Abasto, Caba
- ◀ Lima 241, Centro, Caba

Beneficios

Claves de nuestras franquicias

Empresa familiar

Con 80 años de trayectoria y vínculo emocional con nuestros clientes que perdura en el tiempo, logrando así, un reconocimiento que alcanza las nuevas generaciones.

Líderes en la elaboración

De medialunas y pastelería artesanales 100% manteca y productos propios, respetando recetas originales y utilizando las mejores materias primas.

Facturación inmediata

Y rentabilidad atractiva facilitando el pronto recupero de la inversión.

Capacitación constante

Y soporte integral al franquiciado.

Operación eficiente

Con procedimientos estandarizados.

- Horneado de medialunas y pastelería.
- Gestión de pedidos y recepción de mercadería.
- Atención al cliente y facturación.
- Limpieza.
- Gestión administrativa.



PARADOR
ATALAYA
9412

¡Muchas
Gracias!

