



# Quienes somos

## Nuestra historia

Cumpliendo casi 80 años, la historia del Parador Atalaya de Chascomús mantiene **en valor la tradición de sus famosas medialunas** y la obligada parada previa de las vacaciones en la costa.

En plan de renovación y expansión, uno de los primeros pasos fue plantear el desarrollo de una imagen corporativa que acompañe y consolide este proceso. El diseño debía reunir todos los atributos necesarios para reflejar el nuevo concepto comercial, su historia, la importancia y la calidad de la experiencia ATALAYA.

El objetivo fue llegar a un sistema fácilmente aplicable, reconocible y amigable, que servirá para la expansión de futuros emprendimientos y su franquicia.

## Potenciales puntos estratégicos

Actualmente nuestra estrategia de franquicias de Paradores urbanos/semi urbanos o de ruta se enfoca en puntos estratégicos que cuentan con características propias como autopistas y/o accesos a grandes centros urbanos preferentemente con segmentación ABC1.

Es decir, apuntamos a localizaciones que cuentan con importante caudal de vehículos “camino hacia” o que conectan puntos y/o destinos de importante densidad poblacional y con la posibilidad de hacer un alto, estacionar y continuar la marcha, prevaleciendo estas preferencias más que locaciones en zonas comerciales con caudal de peatones.



# Nuestra misión

**Ser líderes en la elaboración de medialunas, pastelería y productos propios de elaboración artesanal.**



Respetando las recetas originales y utilizando las mejores materias primas; todo esto complementado con una propuesta de cafetería de calidad, creando así una combinación perfecta de productos y servicios cuyo fin es garantizar una experiencia gratificante para las personas que nos elijen de generación en generación.

## Nuestros valores

### Calidad

En cada producto o servicio que lleve nuestra marca.

### Compromiso

Con nuestros trabajos, nuestros clientes y la comunidad a la que pertenecemos.

### Identidad

Argentina en nuestros productos y servicios.

### Pasión

Para llevar adelante nuestros desafíos.

### Inteligencia

Para enfrentar los cambios.

### Integridad

En nuestras decisiones.

### Actitud

De servicio.

# Productos de nuestra marca

---



Medialunas



Pastelería



Alfajores



Conitos de  
dulce de leche



Mermeladas



Dulce de leche



---

# Franquicias

## Nuestro modelo

Atalaya S.A propone *dos esquemas de franquicias* que permite al inversor participar en nuestra propuesta de servicio; asociando capital al know how de la compañía líder en posicionamiento de marca y operación de formatos de negocios de alta generación de caja, orientados al servicio gastronómico.

Proveemos nuestros productos principales desde fábrica asegurando la calidad en todo el proceso.

Contamos además con alianzas estratégicas con proveedores de renombre que acompañan nuestra propuesta.

En ambos modelos se busca un Franquiciado Activo, no necesariamente con experiencia, pero si con ganas de desarrollar el proyecto, aportar su conocimiento, ideas y crecer junto a nuestra Marca.



Foto: Franquicia Mar del Tuyu



## Modelo Parador Urbano / Semi urbano

◀  
Foto: Franquicia Canning

Dimensiones	Desde 150 m2
Locación	Alto tránsito peatonal y vehicular
Contrato	5 años
Canon de ingreso	15.000 USD
Inversión inicial	Desde 90.000 USD
Empleados (promedio por local)	6 empleados
Capacitación	Constante
Manual operativo	Integral
Regalías	7% de las ventas netas
Facturación NETA (anual promedio por local)	350.000 USD
Rentabilidad (anual promedio por local)	15% de las ventas netas
Recupero	entre 18 y 24 meses



## Modelo Parador De ruta

◀  
*Foto: Franquicia Zárate*

Dimensiones	Desde 400 m2
Locación	Alto tránsito vehicular, autopistas y rutas
Contrato	10 años
Canon de ingreso	30.000 USD
Inversión inicial	Desde 180.000 USD
Empleados (promedio por local)	15 empleados
Capacitación	Constante
Manual operativo	Integral
Regalías	7% de las ventas netas
Facturación NETA (anual promedio por local)	650.000 USD
Rentabilidad (anual promedio por local)	15% de las ventas netas
Recupero	24 meses

# Beneficios

## Claves de nuestras franquicias

### Empresa familiar

Con 80 años de trayectoria y vínculo emocional con nuestros clientes que perdura en el tiempo, logrando así, un reconocimiento que alcanza las nuevas generaciones.

### Líderes en la elaboración

De medialunas y pastelería artesanales 100% manteca y productos propios, respetando recetas originales y utilizando las mejores materias primas.

### Facturación inmediata

Y rentabilidad atractiva facilitando el pronto recupero de la inversión.

### Capacitación constante

Y soporte integral al franquiciado.

### Operación eficiente

Con procedimientos estandarizados.

- Horneado de medialunas y pastelería.
- Gestión de pedidos y recepción de mercadería.
- Atención al cliente y facturación.
- Limpieza.
- Gestión administrativa.



PARADOR  
ATALAYA  
1942

¡Muchas  
Gracias!

